项目需求书

一、项目概况

窗体顶端

为进一步提升我司品牌知名度、增强市场影响力，并准确传达我司的企业文化、服务优势及服务理念，拟通过制作企业宣传片和宣传手册来全面展示我司的发展历程、企业文化、团队建设、服务优势及成功案例，增强客户对我司的认知度和信任感。

窗体底端

窗体顶端

窗体顶端

窗体底端

二、预算金额

窗体顶端

根据市场调查情况，本项目预算金额为47800元。

窗体底端

1. 标的规格、品牌及数量

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格参数及要求 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 企业宣传片 | 1.两分钟左右的企业展示宣传片，需要包含文案、脚本、拍摄和剪辑。2.素材像素：拍摄素材为高清1920\*1080以上，输出影片为高清1920\*1080 H.264 25帧3.拍摄镜头：航拍+地面摆拍+车间流水线+办公楼等4.后期制作：含ae特效处理 | 5 | 分钟 | 拍摄地点：河源市江东新区 |
| 2 | 企业宣传手册 | A4大小四折页企业宣传手册，需要包含图像和文字的设计；材质使用250g铜版纸，过亚膜；封面文字采用UV印刷工艺 | 1000 | 份 | 提供手册的电子版，并做一定的优化设计。 |

四、服务标准

含材料配送、税费等所有费用，且开具增值税专用发票。

五、服务（交付）期限

签订合同之日起20个工作日内。

六、供应商资格条件

（一）具备独立承担民事责任的能力；

（二）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

七、款项支付

项目完工，经手册及宣传片效果验收合格，收到发票后15日内完成资金支付。

八、售后保障

供应商需对提供的产品及视频剪辑提供相应的售后服务保障。

九、验收标准

核对采购项目需求书、发票等材料，采购项目数量、质量、及视频演示效果等均符合要求，则视为验收合格。